

Ankieta

**Nazwa ankiety:**

ANKIETA_PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ_BIŁGORAJ

Tytuł ankiety: OCENA STANU I WARUNKÓW ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI**Status:** Zakończona**Maksymalna liczba respondentów:** 100000**Data publikacji:** 05.02.2020**Data zakończenia:** 10.03.2020

Wyniki

Liczba respondentów: 58**Średni czas na wypełnienie całej ankiety:** 9:56 (min:sek)

44 / 75,86% - respondentów wypełniło ankietę do końca

4 / 6,90% - respondentów zakończyło udzielając odpowiedzi na stronie nr: 2

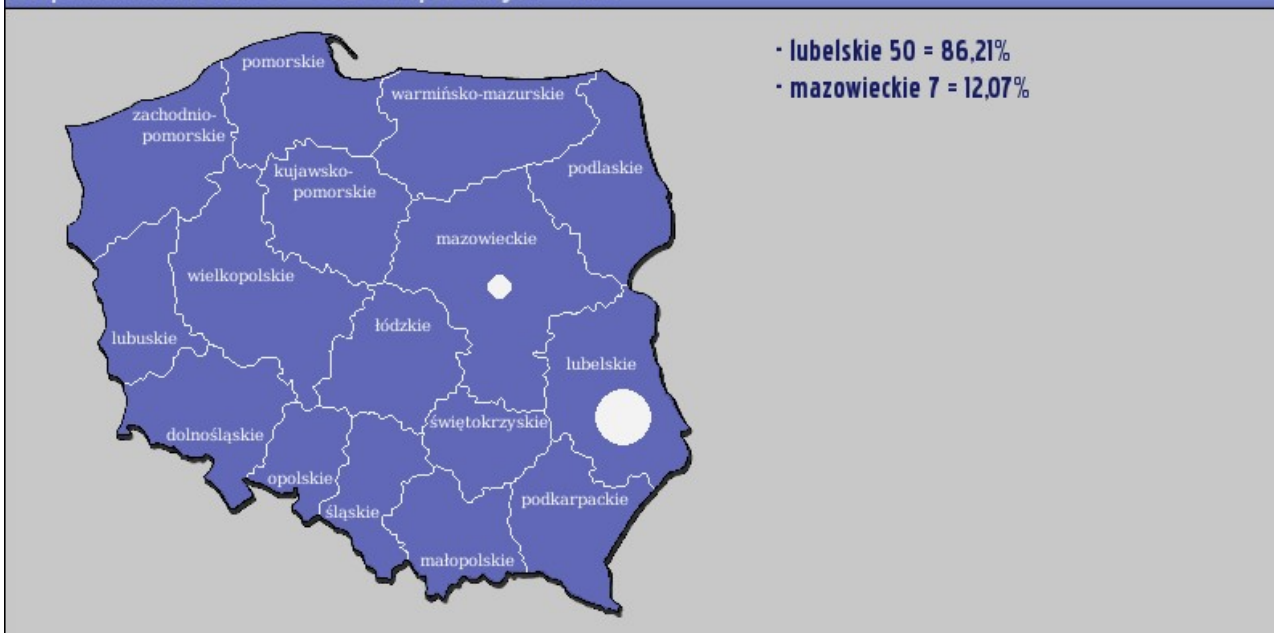
3 / 5,17% - respondentów zakończyło udzielając odpowiedzi na stronie nr: 3

3 / 5,17% - respondentów zakończyło udzielając odpowiedzi na stronie nr: 6

2 / 3,45% - respondentów zakończyło udzielając odpowiedzi na stronie nr: 4

1 / 1,72% - respondentów zakończyło udzielając odpowiedzi na stronie nr: 1

1 / 1,72% - respondentów zakończyło udzielając odpowiedzi na stronie nr: 11

Respondentów z Polski: 57 = 98,28% , spoza kraju: 1 = 1,72%

Strona 1

OCENA STANU I WARUNKÓW ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W BIŁGORAJU

Szanowni Państwo,

Przedsiębiorczość jest jedną z tych aktywności społecznych, która zapewnia lokalnym środowiskom rozwój w wymiarze zarówno finansowym, jak i społecznym. Badania pokazują, że obszary, na których działają aktywni gospodarzo mieszkańcy charakteryzują się niższym bezrobociem, wyższymi dochodami budżetowym i skutecznie przyciągają inwestorów zewnętrznych. Wspieranie przedsiębiorczości na poziomie lokalnym uznaje się za jeden z najskuteczniejszych sposobów zmniejszenia bezrobocia czy też zatrzymania migracji młodych, aktywnych osób do innych ośrodków.

Firmy lokalne, w tym firmy rodzinne, odgrywają ważną rolę w lokalnym rynku pracy i mają zdolność zatrzymania odpływu obecnych oraz przyciągania do miasta nowych mieszkańców. Firmy te odgrywają znaczącą rolę w rozwoju lokalnego rynku nieruchomości oraz wzmocnieniu rozpoznawalności miasta. Przyczyniają się do wzrostu dochodów mieszkańców i budżetu miasta. To wszystko sprawia, że firmy są bardzo ważnym uczestnikiem nie tylko życia gospodarczego, ale również społecznego w mieście i w coraz większym stopniu stanowią o potencjale i rozwoju miasta.

Badanie jest elementem realizowanego przez miasto projektu w ramach programu „Rozwój lokalny” ze środków

Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego 2014 - 2021 i Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2014-2021, którego głównym celem jest wzmocnienie spójności społecznej i gospodarczej poprzez podniesienie jakości środowiska naturalnego (zwłaszcza jakości powietrza), dostępności i standardu życia mieszkańców.

Informacje uzyskane z badania pozwolą poznać Państwa plany rozwojowe oraz ocenę czynników warunkujących prowadzenie działalności gospodarczej. Dzięki temu wspólnie zidentyfikujemy obszary i zagadnienia wymagające współdziałania samorządu z przedsiębiorcami i ich firmami -dla obopólnego dobra

Bardzo prosimy o udzielenie możliwie dokładnych i przemyślanych odpowiedzi. Ze swej strony zapewniamy, że potraktujemy je z należytą powagą i uwzględnimy w naszych planach i działaniach.

Z wyrazami szacunku,

Janusz Roslan
Burmistrz Miasta Biłgoraja

Strona 2

A. OCENA STANU I POTENCJAŁU ROZWOJOWEGO FIRMY

Strona 3

1. Proszę o wskazanie branży (jednej głównej) Państwa działalności

[\[podgląd\]](#)

Odpowiedzi	Liczba	%
Usługi	35	60,34%
Handel	9	15,52%
Transport	0	0,00%
Rolnictwo	0	0,00%
Przemysł	9	15,52%
Inna jaka?	0	0,00%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 53 / 91,38%

2. Proszę podać liczbę lat funkcjonowania firmy

Odpowiedzi	Liczba	%
mniej niż 1 rok	11	18,97%
1-5 lat	17	29,31%
6-10 lat	8	13,79%
11-20 lat	3	5,17%
powyżej 20 lat	14	24,14%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 53 / 91,38%

3. Proszę określić główny rynek, na którym działa Państwa firma

Odpowiedzi	Liczba	%
Lokalny	24	41,38%
regionalny	15	25,86%
krajowy	10	17,24%
międzynarodowy	4	6,90%
Nie wiem	0	0,00%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 53 / 91,38%

4. Proszę określić pozycję rynkową Państwa firmy.

Odpowiedzi	Liczba	%
Nasza firma posiada małe doświadczenie w branży, rozpoczyna działalność	18	31,03%
Nasza firma jest jednym z wielu o podobnym, niewielkim udziale w rynku	20	34,48%
Nasza firma ma znaczny udział w rynku	14	24,14%
Nasza firma posiada dominującą pozycję - kreuje rynek (lider rynku)	1	1,72%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 53 / 91,38%

5. Proszę podać liczbę zatrudnionych osób w Państwa firmie.

Odpowiedzi	Liczba	%
nie zatrudniam pracowników	18	31,03%
1-9	23	39,66%
10-49	4	6,90%
50-249	3	5,17%
250 i więcej	5	8,62%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 53 / 91,38%

6. Gdzie zlokalizowani są główni konkurenci firmy?

Odpowiedzi	Liczba	%
Lokalnie (w mieście)	31	53,45%
Na terenie kraju	18	31,03%
Na terenie Europy	3	5,17%
Poza Europą	0	0,00%
Nie mamy konkurencji	1	1,72%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 53 / 91,38%

7. Kto jest właścicielem przedsiębiorstwa?

Odpowiedzi	Liczba	%
mieszkaniec/mieszkanca miasta	32	55,17%
mieszkaniec/mieszkanca innej miejscowości	21	36,21%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 53 / 91,38%

8. Gdzie znajduje się siedziba Państwa firmy?

Odpowiedzi	Liczba	%
Na terenie miasta	39	67,24%
Poza miastem , ale na terenie województwa	13	22,41%
W Polsce w innym województwie	1	1,72%
Za granicą	0	0,00%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 53 / 91,38%

9. Czy Państwa firmę można określić jako firmę rodzinną?

FIRMA RODZINNA - to podmiot gospodarczy, w którym: pracuje co najmniej dwóch członków rodziny lub osób ze sobą spokrewnionych, przynajmniej jedna z nich ma wpływ na zarządzanie przedsiębiorstwem, do rodziny lub osób ze sobą spokrewnionych należy ponad 50% udziałów przedsiębiorstwa. Podmioty funkcjonujące w formie jednoosobowej działalności gospodarczej są zaliczane do przedsiębiorstw rodzinnych, o ile zatrudniają pracowników.

Odpowiedzi	Liczba	%
Tak	14	24,14%
Nie	39	67,24%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 53 / 91,38%

Strona 4

10. Jak Państwa zdaniem w ciągu ostatnich trzech lat zmieniła się w firmie:

	1 nastąpiło znaczne zmniejszenie/ pogorszenie,	2 niewielkie zmniejszenie/ pogorszenie,	3 utrzymanie się na porównywalnym poziomie,	4 niewielkie zwiększenie/ poprawa,	5 znaczne zwiększenie/ poprawa.	średnia
Liczba zatrudnionych pracowników	9 15,52%	5 8,62%	27 46,55%	7 12,07%	2 3,45%	2,76 86,21%
Liczba obsługiwanych klientów	5 8,62%	2 3,45%	20 34,48%	18 31,03%	5 8,62%	3,32 86,21%
Liczba kooperantów, dostawców	5 8,62%	7 12,07%	22 37,93%	14 24,14%	2 3,45%	3,02 86,21%

Kondycja finansowa	6 10,34%	4 6,90%	17 29,31%	19 32,76%	4 6,90%	3,22 86,21%
Wartość aktywów obrotowych	5 8,62%	3 5,17%	23 39,66%	15 25,86%	4 6,90%	3,20 86,21%
Wartość kapitału własnego	5 8,62%	2 3,45%	26 44,83%	15 25,86%	2 3,45%	3,14 86,21%
Wartość nakładów inwestycyjnych	5 8,62%	6 10,34%	22 37,93%	15 25,86%	2 3,45%	3,06 86,21%
Pozycja konkurencyjna na rynku	5 8,62%	2 3,45%	21 36,21%	17 29,31%	5 8,62%	3,30 86,21%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 50 / 86,21%

11. Czy w Państwa firmie w perspektywie najbliższych lat rozważana jest możliwość (Proszę zaznaczyć przy każdym wariancie właściwą odpowiedź)

	Tak	Nie	Nie wiem	Liczba R.
Przekazania firmy członkom rodziny,	8 13,79%	31 53,45%	11 18,97%	50 86,21%
Przekazania na zewnątrz (outsourcing) wybranych obszarów działalności firmy	2 3,45%	41 70,69%	7 12,07%	50 86,21%
Całkowitej zmiany podstawowego profilu działalności,	2 3,45%	43 74,14%	5 8,62%	50 86,21%
Rozszerzenia rodzaju prowadzonych działalności przez firmę, przy zachowaniu dotychczasowego głównego profilu	23 39,66%	14 24,14%	13 22,41%	50 86,21%
Ograniczenia liczby prowadzonych rodzajów działalności	5 8,62%	38 65,52%	7 12,07%	50 86,21%
Zmiany siedziby	5 8,62%	36 62,07%	9 15,52%	50 86,21%
Wejścia na nowy rynek sprzedaży (ekspansja geograficzna)	15 25,86%	23 39,66%	12 20,69%	50 86,21%
Zawieszenia działalności	6 10,34%	39 67,24%	5 8,62%	50 86,21%
Likwidacji działalności	3 5,17%	43 74,14%	4 6,90%	50 86,21%
Utrzymania dotychczasowej strategii firmy na rynku, bez wprowadzania zmian	11 18,97%	15 25,86%	24 41,38%	50 86,21%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 50 / 86,21%

Strona 5

12. Czy w Państwa firmie obecnie istnieje zagrożenie utraty płynności finansowej?

Odpowiedzi	Liczba	%
Tak	6	10,34%
Nie	32	55,17%
Nie wiem	10	17,24%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 48 / 82,76%

13. Co może stanowić największe zagrożenie utraty płynności finansowej? Można wskazać wiele

odpowiedzi

Odpowiedzi	Liczba	%
duże wahania kursów walut	4	6,90%
załamanie popytu na produkty (wyroby i usługi)	26	44,83%
pogorszenie kondycji finansowej klientów (opóźnienia w płatności)	37	63,79%
zadłużenie przedsiębiorstwa (np. obciążeń kredytowych)	7	12,07%
znaczące nakłady inwestycyjne ponoszone przez przedsiębiorstwo	12	20,69%
zarządzania kapitałem obrotowym polegające na zamrażaniu aktywów obrotowych (zwiększaniu się stanu zapasów, przy mniejszym wzroście produkcji)	2	3,45%
problemy kadrowe	12	20,69%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 48 / 82,76%

14. Jakie może Pan/Pani wskazać inne największe zagrożenia utraty płynności finansowej? [\[podgląd\]](#)

Liczba	%
14	24,14%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 14 / 24,14%

Strona 6

15. Czy wspieracie Państwo lokalne inicjatywy społeczne?

	1 nie,	2 sporadycznie/zdarzyło się,	3 często/regularnie się zdarza	średnia
Biorę udział w lokalnych inicjatywach społecznych	21 36,21%	21 36,21%	6 10,34%	1,69 82,76%
Wspieram (finansowo, organizacyjnie, lokalowo, sprzętowo) lokalne inicjatywy społeczne.	27 46,55%	14 24,14%	7 12,07%	1,58 82,76%
Aktywnie uczestniczę w lokalnej organizacji społecznej i organizowanych z jej udziałem lokalnych inicjatywach społecznych.	34 58,62%	10 17,24%	4 6,90%	1,38 82,76%
Aktywnie uczestniczę w organizacji skupiającej lokalnych przedsiębiorców i organizowanych z jej udziałem lokalnych inicjatywach społecznych.	31 53,45%	15 25,86%	2 3,45%	1,40 82,76%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 48 / 82,76%

Strona 7

16. Jak oceniacie Państwo ryzyko i zagrożenia w działalności Państwa firmy. Proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź w odniesieniu do wymienionych poniżej kategorii.

	1 uniemożliwia rozwój mojej firmy i stanowi zagrożenie dla dalszego funkcjonowania mojej firmy	2 stanowi duże zagrożenie dla rozwoju mojej firmy	3 stanowi małe zagrożenie dla rozwoju mojej firmy	4 nie odczuwam zagrożenia jako takiego	średnia
Brak lub niewystarczające przygotowanie w rodzinie sukcesora gotowego do przejęcia w przyszłości firmy	3 5,17%	4 6,90%	12 20,69%	26 44,83%	3,36 77,59%
Niedostateczna dostępność pracowników	3 5,17%	14 24,14%	12 20,69%	16 27,59%	2,91 77,59%
Ograniczona dostępność przestrzeni dla działalności gospodarczej	0 0,00%	10 17,24%	15 25,86%	20 34,48%	3,22 77,59%

Deficyt umiejętności zarządczych	3 5,17%	7 12,07%	12 20,69%	23 39,66%	3,22 77,59%
Niedostateczne umiejętności współdziałania z innymi przedsiębiorcami	3 5,17%	7 12,07%	14 24,14%	21 36,21%	3,18 77,59%
Niedostateczne umiejętności współdziałania z instytucjami otoczenia biznesu i administracji publicznej	3 5,17%	6 10,34%	15 25,86%	21 36,21%	3,20 77,59%
Niedostateczna dostępność transportowa i komunikacyjna	4 6,90%	5 8,62%	12 20,69%	24 41,38%	3,24 77,59%
Trudności w dostępie do nowych technologii	1 1,72%	8 13,79%	12 20,69%	24 41,38%	3,31 77,59%
Niewystarczająca dostępność instytucji publicznych i komercyjnych oferujących usługi pożyczkowe, poręczeniowe, kapitał	3 5,17%	9 15,52%	13 22,41%	20 34,48%	3,11 77,59%
Wzrost kosztów działalności gospodarczej (energia, praca, czynsz)	13 22,41%	17 29,31%	11 18,97%	4 6,90%	2,13 77,59%
Uzależnienie od ograniczonego popytu i lokalnego rynku zbytu	5 8,62%	9 15,52%	22 37,93%	9 15,52%	2,78 77,59%
Konkurencja globalnych korporacji	3 5,17%	8 13,79%	15 25,86%	19 32,76%	3,11 77,59%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 45 / 77,59%

17. Inne bardzo znaczące czynniki ryzyka i zagrożenia dla funkcjonowania i rozwoju firmy [\[podgląd\]](#)

Liczba

%

6

10,34%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 6 / 10,34%

Strona 8

18. Jakie znaczenie dla działalności Państwa firmy mają następujące potencjalne cele jej działalności?

	1 bardzo małe	2 małe	3 średnie	4 duże	5 bardzo duże (kluczowe)	6 nie mam zdania	średnia
Utrzymanie istnienia przedsiębiorstwa w długim okresie	1 1,72%	4 6,90%	7 12,07%	9 15,52%	21 36,21%	3 5,17%	4,20 77,59%
Utrzymanie niezależności przedsiębiorstwa od podmiotów trzecich	2 3,45%	3 5,17%	5 8,62%	15 25,86%	15 25,86%	5 8,62%	4,18 77,59%
Minimalizacja ryzyka ekonomicznego	1 1,72%	3 5,17%	10 17,24%	10 17,24%	16 27,59%	5 8,62%	4,16 77,59%
Długookresowy wzrost wartości przedsiębiorstwa	1 1,72%	6 10,34%	13 22,41%	8 13,79%	14 24,14%	3 5,17%	3,82 77,59%
Zapewnienie dużego tempa wzrostu przedsiębiorstwa	2 3,45%	4 6,90%	16 27,59%	10 17,24%	11 18,97%	2 3,45%	3,67 77,59%
Przekazanie przedsiębiorstwa następnej generacji rodziny przedsiębiorcy	12 20,69%	4 6,90%	5 8,62%	11 18,97%	5 8,62%	8 13,79%	3,38 77,59%
Utrzymanie bądź stworzenie miejsc pracy	2 3,45%	5 8,62%	15 25,86%	14 24,14%	5 8,62%	4 6,90%	3,60 77,59%

Tworzenie majątku bądź zapewnienie wysokiego standardu życia głównego przedsiębiorcy bądź rodziny przedsiębiorcy

3	6	8	12	13	3	3,78
5,17%	10,34%	13,79%	20,69%	22,41%	5,17%	77,59%
3	3	16	8	9	6	3,78
5,17%	5,17%	27,59%	13,79%	15,52%	10,34%	77,59%
5	4	12	6	9	9	3,82
8,62%	6,90%	20,69%	10,34%	15,52%	15,52%	77,59%
5	12	12	6	4	6	3,22
8,62%	20,69%	20,69%	10,34%	6,90%	10,34%	77,59%
11	5	10	6	4	9	3,31
18,97%	8,62%	17,24%	10,34%	6,90%	15,52%	77,59%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 45 / 77,59%

Strona 9

B. OCENA ISTNIEJĄCYCH WARUNKÓW ORAZ POTRZEB/OCZEKIWAŃ PRZEDSIĘBIORCÓW

Strona 10

19. Proszę ocenić Biłgoraj, jako miejsce do prowadzenia działalności gospodarczej.

Odpowiedzi	Liczba	%
bardzo dobrze	3	5,17%
dobrze	17	29,31%
ani dobrze, ani źle	16	27,59%
dostatecznie	7	12,07%
bardzo źle	2	3,45%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 45 / 77,59%

20. Proszę ocenić warunki prowadzenia działalności gospodarczej w mieście

	1 bardzo źle	2 dostatecznie	3 ani dobrze, ani źle	4 dobrze	5 bardzo dobrze	średnia
Dostępność wykwalifikowanych pracowników,	2 3,45%	22 37,93%	15 25,86%	6 10,34%	0 0,00%	2,56 77,59%
Dostępność bazy lokalowej, terenów inwestycyjnych,	5 8,62%	15 25,86%	16 27,59%	8 13,79%	1 1,72%	2,67 77,59%
Infrastruktura techniczna (media, sieci, drogi, parkingi),	3 5,17%	13 22,41%	16 27,59%	9 15,52%	4 6,90%	2,96 77,59%
Niskie podatki lokalne,	8 13,79%	17 29,31%	15 25,86%	3 5,17%	2 3,45%	2,42 77,59%
Dostępność komunikacyjna i transportowa w mieście,	3 5,17%	12 20,69%	19 32,76%	8 13,79%	3 5,17%	2,91 77,59%
Mała konkurencja w postaci dużych zagranicznych koncernów/firm,	1 1,72%	7 12,07%	17 29,31%	18 31,03%	2 3,45%	3,29 77,59%
Gotowe plany zagospodarowania przestrzennego, przyjazne inwestorom	4 6,90%	11 18,97%	23 39,66%	6 10,34%	1 1,72%	2,76 77,59%
Intensywne działania promujące lokalną gospodarkę ze strony władz miasta,	9 15,52%	8 13,79%	13 22,41%	15 25,86%	0 0,00%	2,76 77,59%

Wsparcie informacyjnego w gminie na temat warunków prowadzenia działalności gospodarczej w mieście

10	7	8	18	2	2,89
17,24%	12,07%	13,79%	31,03%	3,45%	77,59%

Łatwość w załatwianiu spraw w urzędzie miasta,

8	3	17	14	3	3,02
13,79%	5,17%	29,31%	24,14%	5,17%	77,59%

Możliwość wymiany doświadczeń, nawiązywania kontaktów, współpracy z innymi przedsiębiorcami,

4	7	19	13	2	3,04
6,90%	12,07%	32,76%	22,41%	3,45%	77,59%

Dostęp do wiedzy o innowacjach i nowych technologiach, niezbędnych o rozwoju firm,

2	9	22	10	2	3,02
3,45%	15,52%	37,93%	17,24%	3,45%	77,59%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 45 / 77,59%

Strona 11

21. Jakie znaczenie dla rozwoju Państwa firmy i osiągnięcia sukcesu mają wymienione poniżej czynniki dotyczące otoczenia lokalnego miasta?

	1 zupełnie nieistotny	2 raczej nieistotny	3 neutralny	4 raczej istotny	5 zdecydowanie istotny(kluczowy)	średnia
Dostępność lokalnych ośrodków edukacyjnych i szkoleniowych	8 13,79%	9 15,52%	12 20,69%	15 25,86%	1 1,72%	2,82 77,59%
Odpowiedni poziom świadczonych usług telekomunikacyjnych (m.in. w zakresie telefonii stacjonarnej, komórkowej, dostępu do internetu poprzez łącza szerokopasmowe)	3 5,17%	3 5,17%	11 18,97%	19 32,76%	9 15,52%	3,62 77,59%
Odpowiednie wyposażenie w infrastrukturę społeczną (w zakresie zdrowia, edukacji, kultury, sportu)	2 3,45%	7 12,07%	17 29,31%	14 24,14%	5 8,62%	3,29 77,59%
Odpowiedni poziom bezpieczeństwa publicznego (warunków i instytucji chroniących życie i majątek obywateli)	1 1,72%	9 15,52%	14 24,14%	12 20,69%	9 15,52%	3,42 77,59%
Atrakcyjne ceny wynajmu nieruchomości i ich dostępność na tle innych terenów	1 1,72%	3 5,17%	12 20,69%	21 36,21%	8 13,79%	3,71 77,59%
Funkcjonowanie specjalnych stref ekonomicznych	0 0,00%	4 6,90%	19 32,76%	14 24,14%	8 13,79%	3,58 77,59%
Napływ kapitału zagranicznego i wzrost znaczenia korporacji międzynarodowych	6 10,34%	8 13,79%	14 24,14%	12 20,69%	5 8,62%	3,04 77,59%
Popyt na towary i usługi oferowane przez państwa przedsiębiorstwo (lokalny rynek zbytu)	1 1,72%	4 6,90%	8 13,79%	15 25,86%	17 29,31%	3,96 77,59%
Przychylność społeczności lokalnej wobec państwa przedsiębiorstwa; dobre relacje ze społecznością lokalną, trwała sieć kontaktów i więzi społecznych	1 1,72%	1 1,72%	8 13,79%	15 25,86%	20 34,48%	4,16 77,59%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 45 / 77,59%

22. Jakie inne czynniki mają znaczenie dla rozwoju Państwa przedsiębiorstwa i osiągnięcia sukcesu? Proszę wymienić

[[podgląd](#)]

Liczba

7

%

12,07%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 7 / 12,07%

Strona 12

23. Jakie znaczenie dla rozwoju Państwa firmy i osiągnięcia sukcesu mają wymienione poniżej czynniki odnoszące się do otoczenia lokalnego miasta?

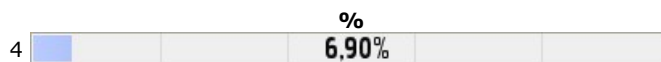
1 zupełnie	2 raczej	3 neutralny	4 raczej	5 zdecydowanie	średnia
---------------	-------------	----------------	-------------	-------------------	---------

	nieistotny		istotny		istotny(kluczowy)	
Opracowany i uchwalony miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego	13 22,41%	6 10,34%	4 6,90%	17 29,31%	4 6,90%	2,84 75,86%
Opracowany i uchwalony miejscowy plan rozwoju gospodarczego / rozwoju przedsiębiorczości	7 12,07%	9 15,52%	7 12,07%	15 25,86%	6 10,34%	3,09 75,86%
Sprawnie funkcjonujące organy administracji publicznej i samorządowej	3 5,17%	3 5,17%	9 15,52%	17 29,31%	12 20,69%	3,73 75,86%
Dostępność informacji ze strony jednostek samorządowych na temat przetargów oraz formalności realizowanych w wydziałach tych jednostek	6 10,34%	2 3,45%	15 25,86%	15 25,86%	6 10,34%	3,30 75,86%
Dostępność informacji ze strony jednostek samorządowych dot. zasobów nieruchomości, zasad gospodarowania lokalami użytkowymi	6 10,34%	6 10,34%	18 31,03%	9 15,52%	5 8,62%	3,02 75,86%
Możliwość korzystania z lokalnych biur rachunkowo-księgowych	5 8,62%	3 5,17%	16 27,59%	13 22,41%	7 12,07%	3,32 75,86%
Możliwość korzystania z lokalnych podmiotów świadczących usługi informatyczne, serwis techniczny	3 5,17%	4 6,90%	15 25,86%	17 29,31%	5 8,62%	3,39 75,86%
Możliwość korzystania z lokalnych podmiotów świadczących usługi doradcze i szkoleniowe wspierające zakładanie i prowadzenie działalności gospodarczej, a także usługi w zakresie marketingu i promocji	6 10,34%	3 5,17%	11 18,97%	19 32,76%	5 8,62%	3,32 75,86%
Możliwość korzystania z lokalnych firm doradczych w zakresie pozyskiwania środków unijnych i innych źródeł finansowania zewnętrznego	4 6,90%	2 3,45%	7 12,07%	22 37,93%	9 15,52%	3,68 75,86%
Możliwość kontaktów i współpracy z innymi przedsiębiorcami w ramach zrzeszeń przedsiębiorców (stowarzyszeń zawodowych, izb gospodarczych, fundacji)	6 10,34%	3 5,17%	15 25,86%	18 31,03%	2 3,45%	3,16 75,86%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 44 / 75,86%

24. Jakie inne czynniki mają znaczenie dla rozwoju Państwa przedsiębiorstwa i osiągnięcia sukcesu? Proszę wymienić [\[podgląd\]](#)

Liczba



Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 4 / 6,90%

Strona 13

25. Proszę określić stosunek władz lokalnych do przedsiębiorców i inwestorów lokalnych

Odpowiedzi	Liczba	%
bardzo niezyczliwy	1	1,72%
niezyczliwy	0	0,00%
obojętny	22	37,93%
życzliwy	18	31,03%
bardzo życzliwy	3	5,17%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 44 / 75,86%

26. Proszę ocenić lokalne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości

	1 bardzo źle	2 dostatecznie źle	3 ani dobre, ani źle	4 dobre	5 bardzo dobre	średnia
sprawność (skuteczność i szybkość) działania administracji lokalnej przy załatwianiu spraw firmy	6 10,34%	6 10,34%	19 32,76%	10 17,24%	3 5,17%	2,95 75,86%
nastawienie lokalnej społeczności do przedsiębiorców (szacunek, docenienie)	2 3,45%	7 12,07%	18 31,03%	14 24,14%	3 5,17%	3,20 75,86%

dostęp do informacji o planach zagospodarowania terenu	4 6,90%	6 10,34%	19 32,76%	13 22,41%	2 3,45%	3,07 75,86%
dostęp do informacji o zamówieniach publicznych (przetargach)	3 5,17%	5 8,62%	21 36,21%	13 22,41%	2 3,45%	3,14 75,86%
dostęp do informacji dot. zasobów nieruchomości oraz zasad gospodarowania lokalami użytkowymi	5 8,62%	7 12,07%	21 36,21%	10 17,24%	1 1,72%	2,89 75,86%
dostęp do informacji o możliwym do uzyskania wsparciu ze strony władz publicznych i instytucji otoczenia biznesu (środki pomocowe, doradztwo)	1 1,72%	9 15,52%	17 29,31%	15 25,86%	2 3,45%	3,18 75,86%
poziom integracji/współpracy lokalnego środowiska przedsiębiorców	4 6,90%	8 13,79%	24 41,38%	6 10,34%	2 3,45%	2,86 75,86%
dostępność i otwartość na kontakt ze strony lokalnych władz w sprawach rozwoju Państwa firmy i miasta	6 10,34%	7 12,07%	16 27,59%	12 20,69%	3 5,17%	2,98 75,86%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 44 / 75,86%

Strona 14

C. OCENA MOŻLIWOŚCI WSPÓŁDZIAŁANIA/WSPÓŁPRACY

Strona 15

27. Jakie znaczenie dla rozwoju Państwa firmy i osiągnięcia sukcesu mają wymienione poniżej czynniki - możliwości wsparcia działalności ze strony samorządu lub otoczenia biznesu?

	1 zupełnie nieistotny	2 raczej nieistotny	3 neutralny	4 raczej istotny	5 zdecydowanie istotny(kluczowy)	średnia
Możliwość otrzymania pomocy od jednostek samorządu terytorialnego w staraniu się o środki finansowe z funduszy unijnych (np. dzięki bieżącemu upowszechnianiu informacji na temat dotacji i programów unijnych, organizacji szkoleń itp.)	4 6,90%	2 3,45%	5 8,62%	17 29,31%	16 27,59%	3,89 75,86%
Możliwość otrzymania pomocy od jednostek samorządu terytorialnego w zakresie doradztwa prawno-ekonomicznego (np. dzięki organizacji bezpłatnego poradnictwa prawnego, branżowego itp.)	3 5,17%	3 5,17%	14 24,14%	15 25,86%	9 15,52%	3,55 75,86%
Możliwość korzystania z ulg i zwolnień w podatkach lokalnych	0 0,00%	0 0,00%	9 15,52%	13 22,41%	22 37,93%	4,30 75,86%
Możliwość otrzymania pomocy w ramach działalności na rzecz wspierania przedsiębiorczości, tzw. instytucji otoczenia biznesu (np. ośrodków przedsiębiorczości, centrów innowacji i transferu technologii, instytucji finansowych)	0 0,00%	2 3,45%	8 13,79%	17 29,31%	17 29,31%	4,11 75,86%
Możliwość otrzymania wsparcia z instytucji pośrednictwa pracy i przeciwdziałaniu bezrobociu (np. w zakresie staży, refundacji części kosztów za wynagrodzenia skierowanych do pracy bezrobotnych, doradztwa zawodowego, świadczeń aktywizacyjnych za zatrudnienie bezrobotnego)	1 1,72%	2 3,45%	10 17,24%	15 25,86%	16 27,59%	3,98 75,86%
Promocja osiągnięć lokalnych przedsiębiorców oraz ich produktów/usług	0 0,00%	1 1,72%	13 22,41%	17 29,31%	13 22,41%	3,95 75,86%
Inicjowanie współpracy pomiędzy przedsiębiorcami	2 3,45%	4 6,90%	16 27,59%	14 24,14%	8 13,79%	3,50 75,86%
Inicjowanie współpracy między przedsiębiorcami a uczelniami, administracją publiczną i organizacjami pozarządowymi	2 3,45%	2 3,45%	17 29,31%	13 22,41%	10 17,24%	3,61 75,86%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 44 / 75,86%

28. Jakie inne czynniki - możliwości wsparcia działalności ze strony samorządu lub otoczenia biznesu mają znaczenie dla rozwoju Państwa przedsiębiorstwa i osiągnięcia sukcesu? Proszę wymienić [\[podgląd\]](#)

Liczba

%

3

5,17%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 3 / 5,17%

Strona 16

29. W jakich obszarach bylibyście Państwo zainteresowani współpracą z lokalnymi instytucjami publicznymi?

	1 jestem zainteresowany dostępem do informacji	2 jestem zainteresowany doradztwem	3 jestem zainteresowany aktywnym udziałem	4 nie jestem zainteresowany	średnia
Planowanie przestrzenne i przygotowanie nowych terenów lub gotowych powierzchni dla prowadzenia działalności gospodarczej.	18 31,03%	5 8,62%	7 12,07%	14 24,14%	2,39 75,86%
„Przywracanie do życia” (rewitalizacja) zaniedbanych obszarów miasta, obejmująca poprawę warunków prowadzenia działalności gospodarczej	15 25,86%	7 12,07%	12 20,69%	10 17,24%	2,39 75,86%
Pozyskanie wykwalifikowanych pracowników poprzez współdziałanie ze szkołami średnimi i instytucjami kształcenia ustawicznego (przygotowanie dedykowanych programów kształcenia zawodowego, praktyki zawodowe, staże, lekcje przedsiębiorczości)	14 24,14%	11 18,97%	11 18,97%	8 13,79%	2,30 75,86%
Wykorzystanie środków Funduszu Pracy (podnoszenie kwalifikacji pracowników, staże, tworzenie nowych miejsc pracy, doposażanie nowych stanowisk pracy)	11 18,97%	10 17,24%	16 27,59%	7 12,07%	2,43 75,86%
Współdziałanie w sferze ochrony środowiska i gospodarki odpadami i wdrażanie rozwiązań energoefektywnych.	15 25,86%	9 15,52%	13 22,41%	7 12,07%	2,27 75,86%
Pomoc przy wejściu na zewnętrzne rynki (krajowe i zagraniczne), organizacja misji gospodarczych w miastach partnerskich, wspólny udział w targach i innych działaniach promocyjnych.	11 18,97%	6 10,34%	9 15,52%	18 31,03%	2,77 75,86%
Tworzenie wspólnych platform zakupowych i sprzedażowych oraz rozwijanie więzi kooperacyjnych (rozwijanie klastrów) z innymi lokalnymi firmami.	10 17,24%	5 8,62%	11 18,97%	18 31,03%	2,84 75,86%
Wspólne prowadzenie badań oraz wdrażanie nowych technologii	14 24,14%	2 3,45%	10 17,24%	18 31,03%	2,73 75,86%
Wdrożenie w firmie rozwiązań e-business (zarządzanie, sprzedaż, kooperacja), cyberbezpieczeństwa własności intelektualnej.	12 20,69%	8 13,79%	12 20,69%	12 20,69%	2,55 75,86%
Współdziałanie z instytucjami edukacyjnymi i uczelniami w zakresie podnoszenia kompetencji właścicieli i kadry zarządczej oraz badań.	17 29,31%	7 12,07%	6 10,34%	14 24,14%	2,39 75,86%
Współpraca firm przy realizacji zamówień publicznych miejscowych instytucji publicznych.	14 24,14%	8 13,79%	13 22,41%	9 15,52%	2,39 75,86%
Ułatwienie i poprawienie dostępu do usług wspierających rozwój lokalnych firm (np. Fundusz Pożyczkowy, doradztwo itp.)	15 25,86%	10 17,24%	12 20,69%	7 12,07%	2,25 75,86%
Przygotowanie wspólnie z innymi partnerami programu wsparcia i rozwoju firm w mieście.	14 24,14%	10 17,24%	12 20,69%	8 13,79%	2,32 75,86%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 44 / 75,86%

30. W jakich innych obszarach bylibyście Państwo zainteresowani współpracą? Proszę wymienić

[\[podgląd\]](#)



Strona 17

DZIĘKUJEMY ZA WYPEŁNIENIE KWESTIONARIUSZA!